

Gent, levende Muziekstad

Eerste aanzet voor een strategisch muziekbeleid



BELANGRIJKE NOTITIE: Deze tekst is een **eerste aanzet** voor een strategisch muziekbeleid, wat betekent dat **er nog niets is afgeklopt of beslist**. Deze startnota dient als **werkdocument**, om samen tot een definitief tekstvoorstel te komen.



Inhoudsopgave

1. Introductie	2
2. Context: Factoren & Trends.....	3
3. Doelstellingen Strategie - Kort	6
4. Strategische Doelstellingen	7
4.1. Ontwikkeling, groei en verscheidenheid van muzikaal ecosysteem	8
4.2. Ontwikkeling en groei van muzikartiest	10
4.3. Groei en ontwikkeling van duurzame muziekprogrammatie	11
4.4. Ontwikkeling van muzikaal talent	12
4.5. Duurzaam en sterk netwerk van muziekinfrastructuur	13
4.6. Kennis opbouwen	14
5. Voorlopige Conclusie	15

1. Introductie

Muziek, een fundamenteel onderdeel van de stedelijke cultuur, speelt een cruciale rol bij de bevordering van het gemeenschapsgevoel, de versterking van de stadsidentiteit en de stimulering van de economische groei. Een goed doordachte muziekstrategie draagt bij aan een inclusieve, dynamische en innovatieve stad.

Het dynamische muzikleven in Gent vormt, samen met andere culturele disciplines en sectoren, de ruggengraat van zijn stedelijke identiteit. In 2009 trad Gent als eerste Belgische stad toe tot het UNESCO-netwerk van Creatieve Steden. Sindsdien draagt Gent de titel Creative City of Music en is de wisselwerking tussen gevestigde muziekhuizen en opkomende initiatieven, tussen formele en grassroots muziekopleidingen, en tussen festivals en kleine muziekcafés, enkel toegenomen. Gent blijft muziek ademen en zich ontwikkelen als muziekstad.

De Gentse muzieksceen is een sterk maar tegelijk ook kwetsbaar ecosysteem, waarbij alle geledingen elkaar onderhouden en versterken. Iedere component is daarin van cruciale waarde. Om als muziekstad voldoende zuurstof te blijven hebben om te groeien, is het noodzakelijk om op regelmatige tijdstippen stil te staan bij wat er was, is en (nog) niet is. Een onderzoek naar blinde vlekken, uitdagingen en kansen, met de nodige introspectie en reflectie; en rekening houdend met een steeds veranderende context en wereld. Dit onderzoek, zijn bevindingen en de ontwikkelingen in en rondom de sector hebben geleid tot deze startnota voor een Gentse muziekstrategie.

Deze startnota schetst de richting van een **stedelijke muziekstrategie voor Gent**, dat

- ruimte biedt aan zowel professionele musici als amateurmuzikanten,
- culturele diversiteit omarmt,
- een duurzame infrastructuur voor muziekbeoefening en -beleving voorziet,
- alle lagen van het Gentse publiek laat participeren,
- zie voetnoot 1 zuurstof biedt voor een levendig muziek-ecosysteem¹.

Een kader voor het realiseren van breed ervaren potenties, dat een extra ruk geeft aan het culturele vliegwiel dat onze stad draaiende houdt.

Actoren uit het muziek-ecosysteem², uit zowel de publieke als de private/commerciële sector, hebben over de jaren heen bijgedragen aan de bloeiende muzieksceen die zijn neerslag krijgt in deze startnota. Binnen hun mogelijkheden, in samenwerking met de stad en diens mogelijkheden, geven ze de strategie mee vorm, richting en voeren ze mee uit.

¹ De focusgroep wil graag volgende definitie hanteren: Een muziek-ecosysteem is de wisselwerking van dynamieken tussen verschillende stakeholders zoals artiesten, muziekonderwijs, festivals, concertzalen, clubs, muziekcafés, kunstorganisaties, de sociaal artistieke muziekwerkingen, onafhankelijke initiatieven, platenlabels, promotors, managers, opnamestudio's, productiedienstverleners, waardoor muziekcreatie en -beleving mogelijk gemaakt wordt. De focusgroep beschouwt ook de *nightlife* sector als een onderdeel van het muziek-ecosysteem.

² zie voetnoot 1.

2. Context: Factoren & Trends³

Een aantal belangrijke bevindingen, factoren en trends vormen de aanleiding voor deze strategie:

- › de nood aan een grotere veerkracht van de sector in tijden van crisis⁴ (bv. COVID-19);
- › de vraag naar meer beschikbare infrastructuur en publieke ruimte (differentiatie presentatieplekken, informele ontmoetingsruimtes voor muzikanten, ...);
- › de nood⁵ aan een betere omkadering van de muzikartiest⁶ (professioneel en niet-professioneel);
- › de druk op de financiering voor cultuur⁷ in het algemeen, en op muziek als bron van inkomsten voor muzikartiesten in het bijzonder;
- › nieuwe uitdagingen op vlak van presentatie, productie en experiment;
- › nieuwe uitdagingen op vlak van digitalisering en creatie;
- › de nood aan betere ondersteuning van de muziekindustrie⁸;
- › de druk op muziekeducatie;
- › de druk op muziekbeleving wegens strikte of niet ingevulde randvoorwaarden (bv. geluid, organiseren, nachtvervoer, een selectiever publiek, administratieve en financiële drempels, de verdwijning van speelplekken etc.);

³ Bij het ontwikkelen van de strategie werd rekening gehouden met de bevindingen uit verschillende activiteiten, rapporten, bevragingen en gesprekken, zowel op lokaal, regionaal, bovenlokaal en internationaal niveau:

- › via muziekoverleg, zowel op lokaal, bovenlokaal (muziekstedenoverleg door [VI.BE](#)) als internationaal niveau (Unesco creatieve muziekstedenoverleg).
- › via verschillende landschapstekeningen en onderzoek over muziek en de kunsten door bv. Kunstenpunt (2019). Najaar 2025 zal een nieuwe landschapstekening rond muziek door [VI.BE](#) voorgesteld worden. De bevindingen uit deze landschapstekening worden van zodra beschikbaar in deze oefening meegenomen.
- › via relevante projecten zoals bv. Soundroutes van De Koer.
- › via het traject van de Nightlife sector (2019-2025) wat resulteerde in de oprichting van de Nightlife Council. In 2025 wordt de Nightlife Council hertekend.

⁴ via captatie van signalen uit de sector door diverse bevragingen van het Gents Kunstenoverleg. Vanaf de start van het GKO en tijdens de pandemie werd duidelijk hoe precair het statuut van een artiest is en hoe fragiel de sector is. Voor wat betreft de nightlifesector voerde de Karel De Grote Hogeschool in 2021 een onderzoek naar de impact van het Gentse nachtleven. Conclusie: vóór de uitbraak van de coronacrisis zorgde het Gentse nachtleven voor behoorlijk wat lokale economische opbrengsten. In 2019 genereerde de nightlife sector meer dan 285 miljoen euro.

⁵ via het onderzoekstraject ‘[Repeteren in Gent](#)’, uitgevoerd door [VI.BE](#) i.o.v. het Gents Kunstenoverleg en Democracy (2021) en via <https://cultuur.stad.gent/nl/zalen-ruimte/culturele-infrastructuur>

⁶ We kiezen bewust voor de term ‘muzikartiest’, omdat we die breed kunnen invullen: deze omschrijving verwijst naar musici (alle genres), producers en dj’s.

⁷ via de trajecten in het kader van de Kandidatuur rond ‘Gent, Culturele hoofdstad van Europa 2030’. Tijdens dit traject werd de culturele strategie 2040 door de vorige legislatuur goedgekeurd. via signalen, bevindingen tijdens de lopende oefening rond het optimaliseren van het ondersteuningsbeleid, gevoerd door de Cultuurdienst Gent.

⁸ via *deskresearch* met dank aan het vergelijkend onderzoek van Virgo Sillamaa (Talinn) en de muziekstrategieën van verschillende Unesco-muzieksteden (zoals Liverpool, Belfast etc.), de kennis-wiki-pagina van Kunstenpunt, de publicatie ‘Music is the answer: inspiratiegids voor lokaal muziekbeleid’ van [VI.BE](#), ‘Een muziekplan voor Antwerpen’ en divers onderzoek door dokter Mart Willekens (UGENT), participatieonderzoek door [VI.BE](#), Shain Shapiro “This must be the place - How music can make your city better”.

- > de administratieve last;
- > de zorg voor *fair practice* en *fair pay* voor alle betrokkenen in het muziek-ecosysteem;
- > de marktverzadiging door 1/ de steeds grotere pool van professionele muzikanten, en 2/ nieuwe technologieën zoals AI, waardoor muziekcreatie zeer toegankelijk wordt;
- > de demografische evoluties in Gent⁹. In een superdiverse stad als Gent is afstemming noodzakelijk van de muzieksector en het muzikaal ecosysteem, op een heel dynamische, snel veranderende Gentse (jongeren)populatie en hun beleving en behoeftes rond cultuurbeleving, in deze muziekbeleving. Het streven naar een meer inclusief muziek-ecosysteem blijft relevant. Het streven naar een inclusief muzikaal ecosysteem dat de superdiversiteit van onze stad omarmt en weerspiegelt in alle geledingen en niveaus van haar bestaan."

Met onderstaande strategie willen we een onder meer antwoord bieden op volgende uitdagingen:

- > de bevordering van onderlinge netwerken en peer-to-peer ondersteuning in de sector, zowel op artistiek, technisch, als zakelijk vlak;
- > de ontwikkeling en professionele omkadering van talent en artiesten;
- > de toename van kwalitatieve creatie- en presentatiekansen;
- > het streven naar een meer inclusieve muzieksector;
- > bijzondere aandacht voor onzichtbare muziek en verdoken muziekgemeenschappen;
- > de toename van muziekparticipatie en -beleving, o.a. door aandacht voor publieksopbouw (met bijzondere aandacht voor niches in de muziekscene).

Met onderstaande strategie willen we onder meer inzetten op volgende kansen:

- > een holistische benadering, een transversale aanpak en zoveel mogelijk kruisbestuiving tussen verschillende stedelijke diensten (over verschillende beleidsdomeinen heen), met eventueel de aanstelling van een music officer en een toegewijde muziekraad (music board);
- > de leerkanalen en muzikale leeromgevingen binnen het muziek-ecosysteem zichtbaar maken en verruimen, om de algemene voeling met de sector te vergroten;
- > een intensievere wisselwerking tussen Gentenaars en muzikartiesten bij de organisatie van culturele evenementen en de creatie van speelkansen;
- > de verdere ontwikkeling van het muziektoerisme en de potentiële economische return ontsluiten;
- > ondersteuning van nieuwe en bestaande muziekbedrijven en -netwerken;
- > meer samenwerking, kennisopbouw en goede praktijken, die een voorbeeld kunnen zijn voor de ruime sector en andere steden/gemeenten opzetten, verzamelen en delen.

⁹ Bron: Stad Gent (2024), Een omgevingsanalyse voor Gent 2024.



Elke actie binnen deze strategie moet vertrekken vanuit de realiteit van een **superdiverse stad**, waarin **inclusie geen optie maar een noodzaak is**. Bijna de helft van de Gentse jongeren heeft migratieroots, een demografisch gegeven dat zich nog te weinig weerspiegelt in het muzikale landschap en de structuren errond.

Uit een enquête van Burgerplicht en GKO (2020) bij meer dan 400 Gentenaars met migratieroots blijkt dat velen zich matig vertegenwoordigd voelen binnen het professionele cultuuraanbod. Ze ervaren drempels zoals gebrekkige toegankelijkheid, communicatie en herkenning. Omdat muziek vaak als eerste referentie naar cultuurbeleving werd genoemd, zijn deze vaststellingen ook van toepassing op het Gentse muziekecosysteem.

De oproep is duidelijk: maak het **muzieklandschap inclusiever en toegankelijker via structurele vernieuwing en gelijkwaardige samenwerking**. Of het nu gaat om Gentenaars met migratieroots, een beperking, een neurodivers profiel, vrouwen, queer personen of mensen in armoede. Streven naar gelijkwaardigheid, toegankelijkheid, herkenbaarheid, aansluiting en actieve deelname van alle Gentse gemeenschappen dient verweven te zijn doorheen en aan de basis te liggen van alle streefdoelen van een Gentse muziekstrategie voor de toekomst.

3. Doelstellingen Muziekstrategie

Deze stedelijke muziekstrategie beoogt een stad waarin muziek een centraal element is van het cultureel, sociaal en economisch leven. Het is een inclusieve strategie die ruimte biedt voor alle muzikale stemmen en praktijken, die samenwerking stimuleert, en die een duurzame en inspirerende omgeving voor muziekbeoefening en muziekbeleving creëert.

Deze **strategie** voor een stedelijk muziekbeleid

- beoogt een stad waarin muziek een **centraal element** is van het culturele, sociale en economische leven;
- resulteert in een **inclusief beleid** dat ruimte biedt aan alle muzikale stemmen en praktijken, dat **samenwerking stimuleert**, en dat een **duurzame en inspirerende omgeving** voor muziekbeoefening en -beleving creëert;
- is een **duidelijk gedragen kader** voor alle stakeholders in het Gentse muziek-ecosysteem, met een **centrale rol voor muzikartiesten**, stevig verankerd in het stadsbeleid en het stedelijk weefsel;
- formuleert **strategische doelstellingen voor de lange termijn** (over de legislaturen heen), die (de ruime regio) Gent als muziekstad globaal relevant, weerbaar, gezond en aantrekkelijk houden.

4. Strategische Doelstellingen Muziekstrategie Gent

4.1 De ontwikkeling, groei en verscheidenheid van het muzikaal ecosysteem in de stad op lange termijn waarborgen

4.2 De ontwikkeling en groei van de muzikartiest voeden en garanderen

4.3 De groei, ontwikkeling en spreiding van een duurzame muziekprogrammatie met internationale uitstraling in de stad en de ruimere regio Gent realiseren

4.4 De ontwikkeling van divers muzikaal talent uit alle gemeenschappen in de stad vergroten, door meer samenwerking tussen muziek- en onderwijssector en betere afstemming van het educatieve aanbod op de noden

4.5 Een duurzaam en sterk netwerk van muziekinfrastructuur voor ontwikkeling, productie, presentatie, participatie, reflectie en experiment in de stad en de ruimere regio Gent uitbouwen

4.6 Via longitudinaal onderzoek in samenwerking met kennisinstellingen kennis opbouwen die mee richting en onderbouwing geeft aan strategische plannen



1. De ontwikkeling, groei en verscheidenheid van het muzikaal ecosysteem in de stad op lange termijn waarborgen

Een robuust ecosysteem bevat een rijkdom aan *niches*, waarin verschillende soorten muzikale praktijken kunnen ontstaan, overleven en floreren. Differentiatie ontstaat wanneer er geen monocultuur heerst, maar een veelheid aan vormen, stijlen, contexten en gemeenschappen ruimte krijgen. Beleidsmatig vraagt dit om een houding van *ecologische nieuwsgierigheid*, waarbij uiteenlopende genres, contexten en praktijken ondersteund worden, de ontmoeting tussen scènes, disciplines, generaties bevorderd wordt en kleine initiatieven kunnen doorgroeien.

- a) Breng het muzikaal ecosysteem in kaart (mapping).
- b) Stel een muziekraad samen, die de breedte, gelaagdheid en deskundigheid van de sector zo goed als mogelijk representeert. Een muziekraad die mee de strategie en het actieplan ontwikkelt, mee instaat voor de opvolging ervan en ambassadeur is voor de stad op lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau.
- c) Creëer een lokale informatiedesk, virtueel en fysiek, die de sector inhoudelijk breed informeren informeert en zo helpt met netwerken, informatie en contacten verwerven, nuttige middelen te verstrekken enz. (rekening houdend met de noodzaak om de ruimere regio rond Gent te bereiken). Doe dit in samenhang met de verschillende **bestaande steunen infopunten**. Communiceer daarbij duidelijk over alle bestaande ondersteuning voor de Gentse muzieksector.
- d) Versterk de samenwerking tussen de verschillende overheidsinstanties en steunpunten (lokaal en bovenlokaal), om de sector te promoten en te ondersteunen als een prioritaire sector voor de stad (op vlak van de economie, stadsontwikkeling, educatie, ...).
- e) Creëer aandacht voor muziekcreatie en - presentatie in stedelijke vernieuwingsprojecten en het stedelijke infrastructuurbeleid.
- f) Stimuleer werkgelegenheid in het muzikale ecosysteem.
- g) Zet live data-oefeningen op (zowel kwalitatief als kwantitatief) met als doel jaarlijkse, doorlopende gegevensverzameling, om zo de voortgang te kunnen volgen en veranderingen en trends binnen de sector, stad en regio waar te nemen.
- h) Moedig een participatieve benadering aan, waarbij bewoners betrokken worden bij de planning van muziekactiviteiten en de versterking van muziekinitiatieven in hun buurt.
- i) Ontwikkel een beleid dat de ecologische impact van muziekproductie en -evenementen vermindert.
- j) Stimuleer een gendergelijk en inclusief muziekklimaat en bevorder de vertegenwoordiging van de superdiverse stadsbevolking in alle geledingen van het muzikale ecosysteem. Niet

enkel op podia, festivals en muziekprogramma's maar ook op de werkplek en de plek waar beslissingen genomen worden. Investeer in rolmodellen.

k) Creëer voorwaarden om de muzieksector schokbestendig te maken voor disruptieve mondiale of regionale crises.

l) ...



2. De ontwikkeling en groei van de muzikartiest voeden en garanderen

De artiest vormt de kern van het muzikaal ecosysteem, waarbij variatie bij artiesten cruciaal is: verschillende stijlen, invalshoeken, levensverhalen en praktijken zijn de dragers van culturele innovatie. Muziekbeleid moet daarom inzetten op de bescherming en stimulering van deze diversiteit, eerder dan op output of succes. Een stimulerend muziekbeleid geeft de ruimte aan zowel gevestigde als beginnende artiesten, ongeacht stijl of bereik, en ziet ruwe grond als vruchtbare bodem: ook niet-marktgerichte praktijken zijn potentiële bronnen van vernieuwing. Zo'n muziekbeleid beschouwt tijd als groeimiddel: vertraagde ontwikkeling is niet falend, maar leidt tot diepgang.

- a) Creëer een overzicht van bestaande werkplaatsen en initiatieven, detecteer blinde vlekken en zorg voor voldoende samenwerking, afstemming en toeleiding met en naar muziekwerkplaatsen en creatieve broedplekken.
- b) Creëer voldoende leerkansen voor de permanente ontwikkeling van muzikartiesten, biedt ruimte aan peer-to-peer leren en mentorschap, en stimuleer residentiewerking.
- c) Creëer voldoende toegankelijke presentatiekansen met het oog op een meerstemmige programmatie.
- d) Zorg voor een omgeving waarin de regels van fair practice en fair pay gelden, zodat muzikartiesten een duurzame carrière kunnen uitbouwen.
- e) ...



3. De groei, ontwikkeling en spreiding van een duurzame muziekprogrammatie met internationale uitstraling in de stad en de ruimere regio Gent realiseren

Internationale uitstraling is een positieve bijwerking van een sterk lokaal systeem, geen doel op zich. Wat authentiek groeit uit intrinsieke kwaliteit en samenwerking, is duurzamer dan promotiegerichte branding. Exportbeleid moet dus wortelen in een gezonde voedingsbodem. Wat lokaal goed ingebed is, verdient geëxporteerd te worden met internationale uitwisseling in een gelijkwaardig samenwerkingsverband.

- a) Promoot Gent als muziekstad bij de Gentse inwoner.
- b) Zorg voor een strategie met de toeristische sector in Gent, om Gent als muziekstad op de wereldkaart te zetten, waarbij muziektoeristen 1/ zich voor en na hun verblijf in Gent kunnen blijven engageren en 2/ via schermen en print in de hotels en op andere cruciale plekken permanent informeren over het aanbod in de stad.
- c) Ontwikkel een muzikaal toerisme-concept, dat niet alleen focust op de lokale muziekgeschiedenis, maar ook op de hedendaagse muziekbeleving en trends (erfgoed, alternatieve tours, grassroots tours).
- d) Ondersteun muzikale stadsevenementen met internationale uitstraling en host als stad internationale muziekevenementen.
- e) Stel een duidelijk beeld, beleid en plan op voor het gebruik van de UNESCO-status Gent, Creative City of Music en stimuleer internationale samenwerking.
- f) ...



4. De ontwikkeling van divers muzikaal talent uit alle gemeenschappen in de stad vergroten, door meer samenwerking tussen muziek- en onderwijssector en betere afstemming van het educatieve aanbod op de noden

Talentontwikkeling is een cumulatief proces, gedragen door overdracht van vaardigheden, toegang tot cultuur en sociale erkenning. Door formeel onderwijs, informele leerruimtes en praktijkgemeenschappen met elkaar te verbinden, wordt de basis verbreed waarop muzikale excellentie en vaardigheden kunnen groeien. Elke jongere moet toegang krijgen tot muziekervaring, ongeacht achtergrond, om zijn/haar/hun muzikale reis te starten. Onderwijsinstellingen en muziekpraktijken vormen gedeelde leeromgevingen met ruimte en aandacht voor peer *learning*.

- a) Lobby en pleit voor het beschermen van muziekonderwijs en toegang tot muziek voor kinderen en jongeren binnen het formele schoolcurriculum en ook binnen informele en non-formele leeromgevingen.
- b) Ontwikkel een kaart waarop elke burger het startpunt vindt voor zijn/haar/hun muzikale reis, met aandacht voor muziek uit verschillende culturele tradities en talen, en met ruimte voor multiculturele expressie.
- c) Investeer in de muzikale ontwikkeling en participatie van individuen en gemeenschappen, met aandacht voor personen in een kwetsbare of sociaal achtergestelde positie.
- d) Stel een plan op om beter en gecoördineerd gebruik te maken van bestaande en vaak onderbenutte middelen in scholen en andere gemeenschapsruimten (apparatuur, studio's enz.), in de hele stad.
- e) Zet in op werkgelegenheid (jobkansen) bij de uitstroom van muzikartiesten.
- f) ...



5. Een duurzaam en sterk netwerk van muziekinfrastructuur voor ontwikkeling, productie, presentatie, participatie, reflectie en experiment in de stad en de ruimere regio Gent uitbouwen

Fysieke infrastructuur is de habitat van het muzikale leven. Elk ecosysteem vraagt plekken waar nieuwe ideeën wortel kunnen schieten, kunnen falen, kunnen evolueren. Ruimtelijke spreiding, laagdrempeligheid en multifunctionaliteit zijn hierbij cruciaal. Plekken worden groeipolen, infrastructuur evolueert flexibel mee in een niet-hiërarchisch netwerk waarbij kleine, middelgrote en grote plekken elkaar versterken.

- a) Creëer een open source informatiehub voor de sector om bronnen, begeleiding, informatie en beschikbaarheid enz. te delen.
- b) Creëer nieuwe plekken (al dan niet tijdelijk) voor. Zet in op incentives via subsidies of belastingvoordelen voor organisatoren en culturele instellingen.
- c) Creëer aandacht voor muziekcreatie en- presentatie in stedelijke vernieuwingsprojecten en het stedelijke infrastructuurbeleid.
- d) Werk samen met diverse stadsdiensten en overheden i.f.v. een goede omkadering bij de organisatie van muziekactiviteiten en festivals, zowel indoor als op het openbaar domein.
- e) Werk samen met de nightlife council rond een veilige muziekbeleving
- f) Stimuleer financiële en andere ondersteuningsmodellen die kleinschalige locaties in staat stellen hun gebouwen te optimaliseren/bezitten, in plaats van te huren en het risico te lopen dat de verhuurders de bestemming van hun gebouw willen veranderen.
- g) Stimuleer dialoog en financiële en andere ondersteuning voor speelplekken i.f.v. een optimaal geluidsbeleid
- h) ...



6. Via longitudinaal onderzoek in samenwerking met kennisinstellingen kennis opbouwen die mee richting en onderbouwing geeft aan strategische plannen

Ecosystemen evolueren traag. Daarom moet beleid gebaseerd zijn op langetermijn-observatie en open data-deling. Onderzoek maakt het mogelijk om patronen te herkennen, vroegtijdige signalen op te vangen en adaptief bij te sturen. Verworven inzichten op basis van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens worden gedeeld met sector en gemeenschap. Onderzoek en kennisdeling leiden tot beleidsfeedbacklussen en dragen ertoe bij dat de evolutie van het muzikaal ecosysteem een dynamische flow behoudt.

- a) Creëer een (boven)lokale open source informatiehub voor de sector om bronnen, begeleiding, informatie en kennis enz. te delen.
- b) Maak een digitale kaart (mapping) van alle spelers uit de muziekscène als specifiek onderdeel van Open Creatives.
- c) Zet live data-oefeningen op (zowel kwalitatief als kwantitatief) met als doel jaarlijkse, doorlopende gegevensverzameling vast te leggen, om zo de voortgang te kunnen volgen en veranderingen en trends binnen de sector, de stad, regio en internationaal waar te nemen.
- d) ...

5. Voorlopige Conclusie

Dit voorstel voor de Muziekstrategie Gent benadrukt het belang van muziek als een kernonderdeel van de stedelijke cultuur, dat bijdraagt aan gemeenschapsgevoel, stedelijke identiteit en economische groei. Gent, als UNESCO Creative City of Music, heeft een rijk en divers muzikaal ecosysteem dat zowel professionele musici als amateurmuzikanten ondersteunt.

De strategie richt zich op het versterken van de veerkracht van de sector, het verbeteren van infrastructuur en publieke ruimte, en het bevorderen van inclusie en diversiteit. Er wordt ook aandacht besteed aan de uitdagingen zoals financiering, digitalisering, en *fair practice*. Door samenwerking tussen verschillende stakeholders en beleidsdomeinen, streeft Gent naar een duurzaam en inspirerend muziekklimaat. Deze strategie roept op tot een holistische benadering en transversaal werken, met een focus op talentontwikkeling, muziekeducatie, en internationale uitstraling. Uiteindelijk beoogt de strategie een stad waarin muziek een centraal element is van het cultureel, sociaal en economisch leven, met ruimte voor alle muzikale stemmen en praktijken.

NB: Deze nota kwam tot stand binnen de **focusgroep muziek**, gevormd op initiatief van **de Stad Gent**. Doel van dit werkdocument is een aanzet te geven tot een inclusief muziekbeleid voor Gent, dat verder binnen de sector verspreid kan worden ter aanvulling en ter discussie. Volgende actoren namen deel aan de eerste denkoefening:

- > Geert Riem.
- > Wim Wabbes.
- > Akin Fatih De Vos.
- > Stijn Lemaire.
- > Lies Vanborm.
- > Yannick Peeters.
- > Niek Verlinden.
- > Amani El Haddad.
- > Kathrin Deventer.
- > vertegenwoordigers van Cultuur Gent.