



GKO-café

Toekomstvaardig in 2030



Verloop

Welkom & inleiding

Deel 1

Aanleiding & verloop traject

Toelichting tekst

Deel 2

Aan de slag!

- Een zicht krijgen op welke basisprincipes/ doelstellingen/ acties meest aanslaan
- Hoe wil/ kan jij met het materiaal aan de slag gaan?

3 doelen

1. **Delen en aftoetsen** van de visietekst
2. **Mensen uit de sector en hun organisatie meekrijgen** om met de tekst en het materiaal aan de slag te gaan
3. Ideeën verzamelen over de **methodiek** om de inhoud van de tekst te delen en mensen/ organisaties in actie te krijgen om de doelstellingen te bereiken

Toekomstvaardige Gentse cultuursector in 2030



De kunsten- en cultuursector creëert en presenteert met respect voor de **grenzen van mens en planeet**. We werken aan een **klimaatrobuuste** sector, zijn ons **bewust van onze impact** en zijn een sector waar **iedereen zich thuis voelt**.

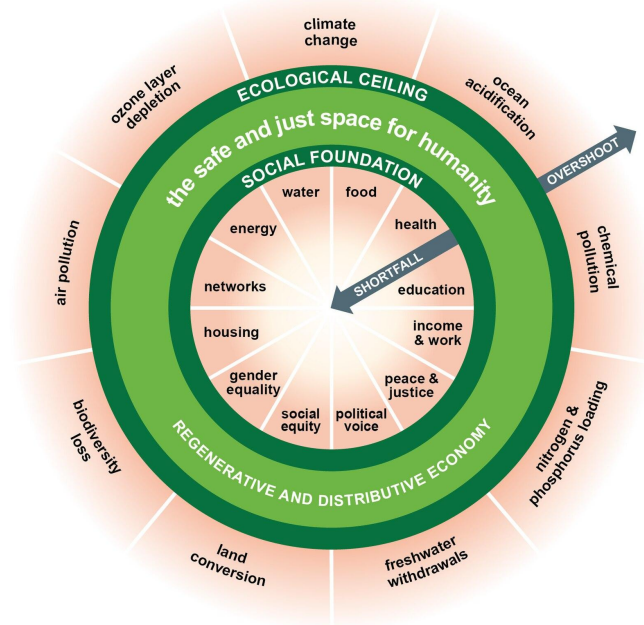
Onderstroom: 4 basisprincipes



Basisprincipe 1 - Ecologisch evenwicht

Bijdragen aan het **ecologische evenwicht** op onze planeet door:

- drastische reductie van CO₂-uitstoot,
- gebruik van hernieuwbare energie,
- stoppen van afvalproductie,
- gebruik van *biobased* producten,
- hergebruik,
- bewust watergebruik,
- opvang van hemelwater,
- degrowth,...



Basisprincipe 2 - Sociale rechtvaardigheid

Bijdragen aan de **sociale rechtvaardigheid** in de samenleving door:

- radicaal in te zetten op **belonging**, **inclusie** en **gelijkwaardige betrokkenheid**, om zo de diversiteit in onze stad weerspiegeld te zien in alle lagen van onze organisaties, producties en bij ons publiek,
- **onrechtvaardige machtsdynamieken** te doorbreken,
- **structurele, systemische** en vaak **onbewuste drempels** weg te nemen,
 - **zorgzaam** te zijn voor elkaar en onze samenleving,
 - **gedeeld leiderschap, inspraak** en **democratische beslissingsprocessen** binnen onze organisaties te installeren,
 - een fairtrade, biologisch, lokaal en ethisch aankoopbeleid,
 - eerlijk te verlonen,
 - te kiezen voor sociaal-rechtvaardige en duurzame financiële producten, ...

“Belonging is dancing like no one’s watching”

Verna Meyers et al.

Basisprincipe 3 - **Veerkracht**

Veerkrachtige organisaties zijn wendbaar en zelfredzaam.

Veerkrachtige werknemers floreren:

- dankzij gedeeld en coachend leiderschap,
- omdat rollen en functies transparant zijn

Indien nodig keuze voor **vertraging** en **degrowth** om:

- de veerkracht in onze organisatie te verhogen,
- mee te bouwen aan sociale rechtvaardigheid
- de grenzen van de planeet te respecteren.

Sociaal kapitaal door aan een bredere gemeenschap rond onze organisatie te werken.

Vieren: ruimte voor plezier en vreugde

Systemdenken
“alles is met alles
verbonden”

Basisprincipe 4 - (Poëtische) verbeelding

- **verbondenheid** en **uitwisseling** met een breed publiek → geïnformeerde, bewuste, kritische burgers
 - raken, inspireren, denken te prikkelen en aannames en gevestigde gedachtenstructuren in vraag stellen
- poëtische **verbeeldingskracht** = ons DNA
 - verbeelden (hoopvolle) toekomst
 - experimenteren met alternatieven voor het oude, in crisis verkerende maatschappelijke systeem.
- we 'ademen' de principes uit de onderstroom → **inspireren**
 - publiek
 - partners
 - leveranciers

culturele mindshift → transitie naar een **sociaal-rechtvaardige duurzame samenleving**

Overkoepelende doelstelling

In 2030 zitten bovenstaande principes verweven in alle lagen van visie en beleid van Gentse kunsten- en cultuurorganisaties en worden ze op alle niveaus als criterium naast het financiële en artistieke gewaarborgd.

Aan de slag!

Ronde 1

Selecteer **basisprincipes**, **doelstellingen**, **acties** waar jij mee aan de slag wil.

Kies minstens per basisprincipe **2 doelstellingen** en **2 acties**.

Selecteer een mix van acties die zowel **toegankelijk/ evident**, als **uitdagend** zijn

Neem **impact** mee als criterium: **hoe groter de impact, hoe zinvoller**.

Heb je meerdere acties gekozen, rangschik ze van meer naar minder impact en kies de 2 acties met de meeste impact.

(Kies je toch een actie met minder impact, motiveer dan waarom.)

Op welke manier zou je de **poëtische verbeelding** van jouw organisatie inzetten om:

- je actie(s) te laten leven binnen je organisatie,
- je actie(s) te realiseren,
- je actie(s) te delen met een breed publiek,...

Aan de slag!

Ronde 2 Pionier in toekomstvaardigheid

1. Maak een **ruwe organisatieschets**:
 - wat is de **missie van de organisatie** (welke culturele discipline, bv.)
 - **hoe groot** is je organisatie?
 - wie wil je **bereiken**?
 - geef je organisatie een **naam**
 - welke **functies/ rollen binnen de organisatie** zitten er hier rond tafel

Aan de slag!

Ronde 2 Pionier in toekomstvaardigheid

2. Ga nu aan de slag met de basisprincipes, doelstellingen en acties die jullie selecteerden in de eerste ronde en maak een **plan voor jullie toekomstvaardige pionier**.

Neem bij de selectie van de doelstellingen en acties de volgende parameters in overweging: impact, goesting, budget, tijd.

Scoor je acties op die 4 parameters met hoog-matig-weinig, dat kan je helpen om keuzes te maken.

Aan de slag!

Ronde 2 Pionier in toekomstvaardigheid

3. **Deel de aanpak** van jullie **culturele pionier in toekomstvaardigheid** met de grote groep. Vertel ook hoe je **poëtische verbeelding** zal inzetten.

Extra vragen ivm methodiek:

Waarom koos je voor deze tafel?

Hoe zou je met de info op deze tafel concreet in je organisatie aan de slag gaan?

Wat heb je nog nodig om dit effectief te kunnen doen?

...

Outro



Wat blijft nazinderen van dit GKO-café?

Welk aspect uit de tekst blijft bij jou meest hangen?

Voor welke actie voel jij veel energie?

Welke actie moet binnen jouw organisatie zeker opgenomen worden?

Wat heb je nog nodig om hiermee aan de slag te gaan?

Wat zal je doorvertellen aan je collega's?

Wil je nog iets anders kwijt?

...

Ripple effect



JA!

Ik wil deze tekst ontvangen
en verder verspreiden binnen mijn organisatie

Mail naar

eva@greentrack.be

BEDANKT

“If you want to go fast, go alone.
If you want to go far, GO TOGETHER.”

~ African Proverb

