

## Profiel teamlid artistiek team Gent2030

(2 halftijdse profielen voor bepaalde duur)

### Context

Na Mons (2015), Brugge (2002), Brussel (2000) en Antwerpen (1993) is het in 2030 opnieuw de beurt aan België om een Culturele Hoofdstad van Europa te nomineren. Momenteel zijn er 6 Belgische steden die met een projectdossier kandideren voor de titel: Brugge, Brussel-Molenbeek, Gent, Kortrijk, Leuven en Namen. Een jury bepaalt eind oktober 2024 welke van deze steden naar de finale selectieronde in 2025 kunnen doorstoten.

In het **eerste bidbook** ligt de nadruk vooral op het omschrijven waarom je als stad culturele hoofdstad zou moeten worden en hoe je daar tijdens het titeljaar aan wil werken. De conceptnota van het eerste bidbook vinden jullie [hier](#).

Het **tweede bidbook**, dat in juli 2025 moet ingediend worden, moet een **artistieke programmatie** bevatten, opgebouwd volgens het proces<sup>\*1</sup> dat in het eerste bidboek werd beschreven. Om het 2e bidbook voor te bereiden zijn we dan ook op zoek naar **2 extra mensen** om het artistieke team van Gent2030 uit te breiden. Het artistiek team speelt een cruciale rol in het ontwikkelen en coördineren van het artistieke programma van Gent2030 in het 2e bidbook.

We zijn op zoek naar 2 mensen met een breed netwerk in Gent en/of de referentieregio Gent en Zeeland en/of Europa die linken weten te leggen en ervaring hebben in het samenwerken met verschillende doelgroepen om zo tot een artistiek geheel te komen.

### Wat zijn jouw kerntaken?

- Je **ontwikkelt en begeleidt het tot stand komen van een artistiek programma via toepen<sup>\*2</sup> en open calls**, waarbij je de deelnemers ondersteunt en inspireert om een programma te creëren dat aansluit bij hun concrete noden en dromen, met aandacht voor artistieke kwaliteit.
- Je coördineert, faciliteert en documenteert de **samenwerkings- en experimenteerprocessen in de toepen**, waarbij voortdurende evaluatie en aanpassing centraal staan. Kennis en ervaringen die hierbij worden opgedaan, worden actief gedeeld met brede Gent2030 team.
- Je zorgt voor een goede **doorstroom van informatie** tussen de toepen, de supportersgroep, de klankbordgroep Gent2030 GKO en de moedertoop. Je kan de informatie uit die verschillende groepen met elkaar verbinden en terugkoppelen naar de schrijver(s) van het bidbook.

---

<sup>1</sup> Vanuit de drie leerprincipes van eigenaarschap delen, verrassend verbinden en radicaal leren, willen wij een gezamenlijke culturele systeemswitch in Gent bekomen. Dit proces, geïnspireerd door de artistieke metaforen van braakland, water en marge, moet niet alleen Gent hervormen, maar ook dienen als een model voor andere Europese steden om meer verbonden en weerbare gemeenschappen te creëren.

<sup>2</sup> TOOPEN: de plekken waar het uiteindelijke artistieke programma wordt ontwikkeld. Deze zijn cross sectoraal samengesteld, werken autonoom, binnen het kader van de vastgelegde waarden en artistieke lijnen en leerprincipes.

- Je **onderhoudt contacten en legt linken** met andere Europese en regionale initiatieven (referentie regio Gent en Zeeland) om een vruchtbare uitwisseling van ideeën, mensen, organisaties, praktijken en methodieken te waarborgen.
- Je faciliteert **verbindingen en samenwerkingen** tussen verschillende partijen in en tussen de toepen en de andere groepen en hebt daarbij oog voor stemmen die nog te vaak ongehoord blijven en stimuleert actieve deelname, eigenaarschap en gedeelde verantwoordelijkheid.

### **Over welke vaardigheden en competenties beschik je?**

- Je gelooft voluit in kunstenaars als motor voor maatschappelijke transitie en je zet hen daarom mee in de drivers seat.
- Je hebt een artistieke visie, hebt ervaring in het programmeren van projecten binnen de kunsten- en culturele sector en je hebt een breed netwerk binnen deze sectoren, in Gent, de referentieregio Gent, Zeeland en/of Europa.
- Je werkt graag aan een breed en gemeenschappelijk project. Je kan goed luisteren en bent in staat om de ideeën van andere mensen te vertalen naar een artistiek programma en te linken aan andere initiatieven.
- Je bent een teamspeler, werkt graag samen met verschillende mensen en hebt de communicatieve vaardigheden om diverse deelnemers te inspireren, motiveren en te verbinden.
- Je bent niet bang om te experimenteren, uit te proberen en terug bij te sturen en je kan ook andere mensen hierin stimuleren en je bent in staat om nieuwe en onverwachte benaderingen te bedenken en toe te passen in het artistieke proces.
- Je bent proactief en ondernemend en je kan daarbij langetermijndoelstellingen voor ogen houden.
- Je creëert een inclusieve omgeving waarin alle deelnemers zich gehoord en verantwoordelijk en eigenaar van het proces voelen en in gelijke mate deel hebben.
- Je bent flexibel en je kan inspelen op veranderingen en nieuwe ontwikkelingen binnen het project.
- Je onderschrijft de 12 waarden die aan de basis liggen van Gent2030, draagt die mee uit en kan die omzetten in de praktijk.

### **Wat bieden wij?**

- Een deeltijds contract van bepaalde duur van 01/11 t/m 20/12/2024 en van 01/01 t/m 30/06/2025, in het geval we doorgaan naar een volgende ronde (weten we op 24/10/24). Verloning volgens A-barema, CAO Podiumkunsten en Muziek. (werkvolume en statuut onderling af te spreken)
- De kans om een sleutelrol te spelen in Gent2030, een uniek project dat Gent opnieuw op de kaart zal zetten als vernieuwende en risicovolle kunsten- en cultuurstad.
- Een artistieke en dynamische werkomgeving waar je samenwerkt met lokale en Europese partners.
- De mogelijkheid om een wezenlijke bijdrage te leveren aan een culturele systeemswitch, waarbij jouw werk impact heeft op de stad Gent én daarbuiten.

**Heb je interesse?** Herken je jezelf in dit profiel en wil je deel uitmaken van een team dat Gent's unieke energie en karakter wil herontdekken en versterken? Stuur dan je motivatiebrief en CV naar [info@gentskunstenoverleg.be](mailto:info@gentskunstenoverleg.be) vóór zaterdag 19 oktober 2024.

De gesprekken vinden plaats in de week van 28/10/2024.

Samen werken we aan een weerkrachtige toekomst voor Gent!