

GKO Corona Crisis Groep

20 mei 2020 - 20u , ZOOM

Voor een eerste samenkomst planden we een kennisdeling via ZOOM.

6 sprekers kwamen aan het woord die vanuit hun organisatie en hun discipline beknopt uitlegden wat de komende maanden van 'voorzichtige heropstart' met zich mee brengen. Die kennisdeling kan als inspiratie of denkoefening dienen voor andere organisaties, en biedt ons een kans om binnen de kunstensector te bekijken of er algemene noden zijn.

Hoe culturele activiteiten opnieuw opstarten na een pandemie? Hoe begeleiden we ons personeel tijdens deze relance? Hoe heeft deze gedwongen reset onze manier van werken beïnvloed, de programmering, de financiering, En zal ons publiek opnieuw naast elkaar willen en kunnen plaatsnemen? Wat zijn alternatieven? Vloeien hier alternatieve samenwerkingen uit voort?

Na de uiteenzettingen hielden we een 'Q&A' in op basis van vragen die in de chat werden achtergelaten. Deze focusten vooral op zorgen over publiek en bezoekers, hun participatie aan en beleving van events.

Sprekers (10-15min. per spreker)

VOORUIT (kunstencentrum) - Lies Vanborm & Franky Devos

VLAAMS MUSEUMOVERLEG (musea) - Patrick Allegaert (ook voorzitter Gents Kunstenoverleg)

VOEM (sociaal-cultureel) - Badra Djait

FILMFESTIVAL GENT (film + festival) - Wim De Witte

KOMPASS CLUB (nightlife) - Jens Grieten

ABSTRKT (events) - Aristide Bandora

VOORUIT (Lies Vanborm & Franky Devos)

mindset: zich niet frustreren, idee van programma zoals gepland laten varen... niet zo positief over "terug naar normaal"

tijdelijke werkloosheid binnen vooruit is redding toch wel in deze periode

drie fases:

- trein eerst stoppen
- herstart wat betekent dit artistiek, veiligheidsplan
- langetermijn perspectief en consequenties?

uitgangspunten

artiesten en creatie centraal

residenties mogelijk maken

begin juli starten met kleine publieksevents

zorg en conversatie voor elkaar

per week een topic aansnijden, soort reflectie en experiment (cf blauwdruk)

relance van culturele sector linken aan de horeca

stappen voor café? niet zo snel mogelijk business as usual

pushen klein publiek vanaf 1 juli (niet de richtlijnen van nederland volgen, cf 30 mensen toelaten tussen half mei en 1 juli.. 100 mensen vanaf 1 juli)

zicht op wat **publiek** wil? niet zo pessimistisch over: als er met respect rond veiligheid wordt omgegaan: moet wel lukken om publiek te motiveren voor cafe, theaterzaal, domzaal, balzaal... bezorgdheid over concertzaal, nightlife..

blij met kracht van kunsteneroverleg

kracht van kunsteneroverleg - vb overleg rond muziek om plek voor concerten in te richten voor andere beleving die niet "minder is dan de normale situatie"

Vlaams Museum overleg (Patrick Allegaert)

sinds maandag zijn de meeste musea opnieuw geopend in andere omstandigheden, voorzichtige bezoekerscijfers

hoe tot standgekomen? kracht van vlaams museumoverleg bleek belangrijk

- contact met virologen voor eerste afstemming
- stappenplan voorbereid (bezoekers, toiletten, touchscreen... > 7 puntenplan zie bijlage)
- sinds opening constant bezig met verfijning

interessant om oefening én documenten met cultuursector te delen

VOEM (Badra Djait)

in begin: gesprek met team en bestuur: toen goede beslissing: helft uren telewerk / helft uren tijdelijke werkloosheid - mijn team was te enthousiast om te blijven werken, en was goede beslissing

op korte termijn aantal zaken kunnen herdenken en omvormen tot solidariteitsacties > 1000'en voedselpakketten verzorgd etc. - community!

exitstrategie?

niet makkelijk, richtlijnen afwachten voor sociaal-cultureel werk. De Federatie is bezig met die richtlijnen.. akkoord afwachten

voor organisatie: veiligheid voorop voor eigen medewerkers, voor bezoekers

drie fases

werkomstandigheden medewerkers organiseren (preventie, kantoren herschikken, doorgangen). veel aandacht voor communicatie

starten met kleinschalige activiteiten (hiervoor telkens risicoanalyse bepalen)

publiek?

zal sowieso komen, inzetten op juist communiceren

financiering?

zal veel geld kosten voor iedereen. vraag: wie gaat de prijs hiervoor betalen? is een vraag die leeft in de organisatie.

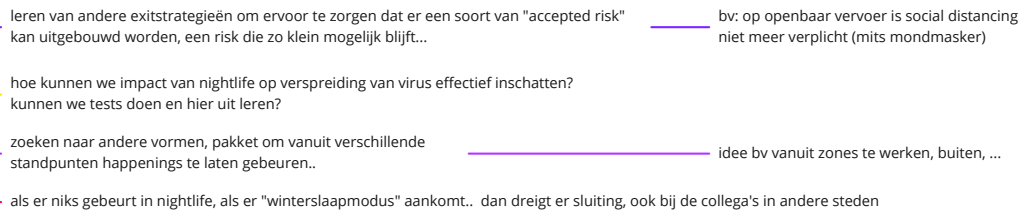
solidariteitsgevoel

in gent: meest aangename stad om te werken, makkelijk om samenwerkingen aan te gaan

Filmfestival (Wim De Witte)



Kompass (Jens Grieten)



ABSTRKT events (Aristide Bandora)



Q&A notes

In de online comments tijdens de uiteenzettingen van de sprekers en de Q&A die van daaruit gevoerd werd achteraf - wordt voornamelijk ingegaan op verschillende zorgen m.b.t. publiek en bezoekers (participatie en beleving). Er werd ook dieper ingegaan op de specifieke situatie van nightlife hierbij.

Publieksonderzoek

- Wat weten we over de behoeftes en twijfels van het cultuurpubliek? Publiq lanceerde een grote **publieksenquête** in Vlaanderen
<https://www.publiq.be/nl/nieuws/onderzoek-cultuurparticipatie-in-corona-tijden>

Participatiedrempels, sociale functie, diversiteit

- We verwachten dat de **participatiedrempels** zullen verhogen door het feit dat er bij evenementen op voorhand ingeschreven moet worden. In de eerste openingsdagen van de musea blijkt inderdaad dat vooral de 'heavy users' over de vloer komen. Welke bezoekers vallen straks uit de boot? Zullen onze inspanningen om breed participatief te werken teniet gedaan worden door de drempels post-corona? Wat zijn strategieën om hierop te anticiperen? (Mensen, verenigingen gericht uitnodigen bv, niet louter tickets op de markt gooien).
- Het is duidelijk dat de cultuurbeleving niet hetzelfde zal zijn, en er is al veel nagedacht over hoe mensen bijvoorbeeld een concert kunnen bijwonen op een alternatieve, veilige manier die (een andere?) meerwaarde kan bieden aan de bezoeker. Maar wat met het **sociale aspect "mensen ontmoeten"**, een cultureel huis als een ontmoetingsplek? Dat lijkt voor veel mensen een belangrijk aspect van de cultuurbeleving, bijvoorbeeld ook na de voorstelling nog iets blijven drinken of napraten - en dat is voorlopig zeker niet evident of misschien zelfs onmogelijk. Verwachten we daardoor ook een impact op de publieksopkomst? Iemand kondigt aan dat de volgende nieuwe fases vanuit de overheid in elk geval **sectoroverschrijdend** zouden (moeten) zijn. Wat in cultuur zal gelden, zal ook gelden in toerisme, horeca, eventsector, etc.
- Er wordt gewezen op de **sociaal-culturele diversiteit** in de manier van cultuurbeleving. Hoe organiseren we concerten en events waar we weten dat deze beleving intenser en met meer interactie verloopt?

Schrik, veiligheid, onder-de-radar events

- Hoe trekken we ons publiek over de streep om af te komen van zodra het mag? We moeten rekening houden met **schrik** bij het publiek (cf internationale enquêtes tonen belang hiervan aan) en werken aan vertrouwen bij het publiek in onze veiligheidsmaatregelen. Mensen zullen zich hierdoor stap voor stap minder onveilig voelen.
- Hoe verzekeren we daarbij te allen tijde de **veiligheid** van ons publiek? We moeten werken aan een heropstart maar steeds alert blijven voor de risico's en appeleren aan burgerzin, verantwoordelijkheid van de bezoekers. Iemand roept op om zich niet alleen te baseren op input en tips van experts, maar ook in gesprek te gaan met jonge mensen die de afgelopen periode ziek geworden zijn door het virus.
- Anderzijds wordt aangevoeld dat een ander groot deel van het publiek het "duidelijk beu" is en niet zal wachten op de veilige heropstart van de officiële organisaties en zelf initiatief zal nemen (of aan het nemen is) met illegale repetities, illegale raves als gevolg. Er wordt opgeroepen om dit ook als een realiteit te erkennen en op tijd veilige feestjes te organiseren, dan dat alles (op een onveilige manier) **onder de radar** verder opstart.
- Jongeren verdienen daarbij extra aandacht: velen van hen relativeren het virus omdat jongeren eerder zelden ernstig ziek blijken te worden - maar zij kunnen vanzelfsprekend wel drager en verspreider van het virus blijven.

Nightlife en alternatieve belevingsvormen

Uit de getuigenissen blijkt duidelijk dat ook nightlife organisaties dringend nood hebben aan perspectief om deze crisis te kunnen overleven. Er passeren pistes om veilige events met alternatieve belevingsvormen te kunnen lanceren:

- uitgaan en dansen in "zones"
- buitenparty's organiseren op hele grote terreinen, parken? (in combinatie met zich houden aan de 1,5m regel - hoe?)
- in Berlijn mogen discotheken open, maar mag niet gedanst worden op dit moment
- in Nederland (Paradiso, Melkweg) wordt toegang tot events gekoppeld aan leeftijd, met in het achterhoofd ook de grote druk die jongeren voelen door de lock-down en het vermijden van feestjes onder de radar. Een aantal mensen pleit als reactie hierop vurig voor blijvende solidariteit tussen de generaties in de zoektocht naar alternatieve modellen.

Samenwerking scholen

- Hoe dragen we straks zorg voor onze relatie als cultuursector met **scholen**, hou kunnen we met hen in verbinding blijven? Kopergieterij geeft aan voorlopig afwachtend te zijn.

Tot slot

- Zijn we beland in een "survival of the fittest" vraagt iemand zich af? En hoe gaan we hier als kunstenuverleg mee om? Iemand vult aan: niet per "the fittest", maar "**the ones most adaptable will survive?**" Wie zich kan aanpassen, heeft wellicht het meeste kans om deze crisis door te komen? Welke ondersteuning hebben organisaties nodig om deze oefeningen te kunnen maken en realiseren?